

# Regional- management

in StarnbergAmmersee



## Wer wir sind

Regionalmanagerinnen Daniela Tewes und Alexandra Högner



## Was wir tun

Das Regionalmanagement hat als Zielgruppe alle Menschen, die hier ihr Zuhause haben – ob alt oder jung, Frau oder Mann, angestellt, selbstständig oder nicht berufstätig, zugezogen oder alteingesessen.

---

**„Man schützt nur,  
was man liebt –  
man liebt nur,  
was man kennt.“**

---

So hat es Konrad Lorenz auf den Punkt gebracht. Wer viel über die Region weiß, in der er oder sie lebt,

fühlt sich gut aufgehoben, beheimatet und ist viel eher bereit, sich für deren Erhaltung und Entwicklung zu engagieren.

Das Regionalmanagement schafft mit seinen Veranstaltungen und Aktivitäten Begegnungsräume und ist eine wichtige Schnittstelle. Menschen zusammenbringen – Ideen teilen – Netzwerke schaffen, so wird die regionale Wertschöpfung gesteigert und die Entwicklung der Region StarnbergAmmersee positiv beeinflusst.

## Leben, Arbeiten und Urlaub machen – gwt Starnberg GmbH

Das Regionalmanagement in Starnberg-Ammersee arbeitet unter dem Dach der gwt Starnberg. Die **Gesellschaft für Wirtschafts- und Tourismusedwicklung im Landkreis Starnberg mbH** ist eine Agentur für Regionalentwicklung, deren Gesellschafter der Landkreis und seine Kommunen sind sowie der regionale Unternehmerverband UWS und der BDS/Bund der Selbstständigen.

---

### Regionalmanagement, Wirtschaftsförderung und Tourismusedwicklung

---

Die gwt ist Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik, Verwaltung und der Bevölkerung und vermittelt zwischen deren unterschiedlichen Interessen und Anliegen.





## Regionalmanagement als Teil der Landesentwicklung

Das **Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie** unterstützt finanziell Projekte in den jeweiligen Regionen. Aktuell werden hier **Personal- und Projektkosten** für zwei Regionalmanagerinnen gefördert. Beide Projekte „Kultur- und Kreativwirtschaft – Standort- und Imagefaktor der Region“ und „Kino, Fernse-

hen, Youtube – eine Region in bewegten Bildern“ sind im Handlungsfeld „regionale Identität“ angesiedelt und haben das Ziel mehr **Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit ihrem Wohnort** zu erreichen. Die derzeitige Förderung startete im Februar 2019 und läuft drei Jahre lang.



## Kultur- und Kreativwirtschaft – wer gehört dazu?

Die Kreativbranche besteht aus **elf Teilmärkten** mit vielen Schnittstellen zu Technologie und Handwerk. Ein Großteil arbeitet freiberuflich, einige in Agenturen oder anderen Kleinunternehmen. **Eine vielfältige und innovative Branche**, von der gesellschaftliche Impulse ausgehen und die oft eine Magnetwirkung auf andere Branchen ausübt. Kreativität ist entscheidend für wirtschaftliches Wachstum, das macht die Branche zu einem wichtigen Standortfaktor.

Kreative inspirieren, gehen ungewöhnliche Wege und eröffnen so neue Perspektiven. Mit ihren Produkten und Dienstleistungen prägen sie Charakter und Image einer Region und stärken die regionale Wertschöpfung.

---

„Kultur- und  
Kreativwirtschaft  
Standort- und  
Imagefaktor der Region“.

---



---

Musik, Buch, Kunst, Film, Rundfunk,  
darstellende Kunst, Architektur,  
Design, Presse, Werbung,  
Software/Games

---



Ludwig



Ludwig



## Kreativer Hotspot StarnbergAmmersee

Landschaftliche Schönheit mit Seen und Alpenblick, historischer und kultureller Reichtum – schon im 19. Jahrhundert zog es Adel, Prominenz und KünstlerInnen an den Starnberger See. Ihre Gemälde und Zeichnungen trugen Bilder von See und Umgebung in die Welt – der Startschuss für den Tourismus: Kunst & Kultur florierte. Ob Museum, Bildband oder Instagram – bis heute verbreiten sich über Fotos und Filme Bilder der Region und steigern deren Attraktivität.

---

### Spitzenplätze in bundesweiten Branchen-Rankings zur Kultur- und Kreativwirtschaft

---

Hier werden also nicht nur beachtliche Umsätze erzielt, die Kreativen tragen zur konstanten Beliebtheit der Region bei. Doch kleinteilige Branchenstruktur und fehlende Lobby erschweren Sichtbarkeit und Wahrnehmung in der Öffentlichkeit.

**Unser Ziel ist es, die Erfolge der Kultur- und Kreativschaffenden, die Relevanz der Branche und ihre Bedeutung für die Region sichtbar zu machen.**

---

## Kultur- und Kreativwirtschaft – was machen wir da?

Mit unserem Förderprojekt werden Kreative untereinander und branchenübergreifend in der Region vernetzt. Austausch und Kooperationen zahlen nicht nur auf die regionale Wertschöpfung ein, sondern ermöglichen auch eine bessere Wahrnehmung als gemeinsame Branche und mehr Sichtbarkeit.

### **Unser Angebot:**

- + Kreativ-Stammtische mit Input, z.B. zum Thema Urheber- und Nutzungsrecht
- + Netzwerkformate wie Bustouren zu kreativen Arbeitsorten und regionalen Coworking Spaces

- + Werkstattgespräche mit einzelnen Teilmärkten
- + Info-Veranstaltungen zu Akquise, Social Media, Bildkonzept oder Preisgestaltung
- + Beratungstage mit Einzelterminen
- + Wettbewerbe und andere Aktionen

**Alle Veranstaltungen sind kostenfrei,  
Infos auf [www.kreativ-sta.de](http://www.kreativ-sta.de).**

Unter „Freiräume“ kann man auf der Webseite Inserate für Coworking-Arbeitsplätze aufgeben. Anmeldung für den Verteiler unter [info@kreativ-sta.de](mailto:info@kreativ-sta.de).





Wörthsee Alm, Schlagenhofen

---

„Kino, Fernsehen, Youtube –  
eine Region in bewegten Bildern“

---

## Die Region in bewegten Bildern – wer gehört dazu?

Das Projekt „Kino, Fernsehen, Youtube – eine Region in bewegten Bildern“ zeigt Orte, Menschen und Geschichten der Region. Der Landstrich rund um die Seen bietet nicht nur **interessante Persönlichkeiten** aus Kultur, Wissenschaft, Politik und Wirtschaft, sondern auch viele tief **verwurzelte Familien**, die die Region seit Generationen mit Landwirtschaft, Handwerk und Vereinsleben prägen und über unschätzbares Wissen, zahlrei-

che Geschichten und Anekdoten verfügen. Ergänzt wird die Mischung durch moderne HighTech-Unternehmen, Startups und Institutionen wie die beiden Tutzinger Akademien oder das Deutsche Luft- und Raumfahrtzentrum. Diese unglaublich **variantenreiche Mischung an Menschen und Orten** bietet eine Fülle an Inhalten, die es wert sind, sichtbar gemacht und erzählt zu werden.

## Filmstandort StarnbergAmmersee – warum hier?

Bereits in den 60er-Jahren drehte Luchino Visconti hier seinen Film „**Ludwig II**“ mit Helmut Berger und Romy Schneider, erst 2016 war die evangelische Akademie in Tutzing Drehort für den Film „**Snowden**“ von Oliver Stone, Oscar-Preisträger Florian Gallenberger drehte mit Emma Watson „**Colonia Dignidad**“ in der Asklepios Klinik in Gauting.

Josef Bierbichler und Walter Steffen sind heute bekannte Regisseure der Region, etliche prominente SchauspielerInnen leben rund um die Seen – nicht zu vergessen, das deutschlandweit bekannte Fünf Seen Filmfestival. Die Region, ein Hotspot in Sachen Kreativität und Filmwirtschaft – Grund genug, aus dem Thema Film ein eigenes Projekt zu machen.

---

Beste Voraussetzungen für  
einen Drehort.

---



Schlafsaal aus dem Film Colonia Dignidad, Gauting



### Alexandra Högner

Hauptstraße 1 | 82319 Starnberg

Tel 08151 90 60 83

hoegner@starnbergammersee.de

[www.film-starnbergammersee.de](http://www.film-starnbergammersee.de)

Gasthaus Stadler, Traubing

# Filmprojekt – was machen wir da?

---

## Filmlocation-Datenbank

---

Traditionelle Gastwirtschaft, Bauernhof oder modernes Firmengebäude, verlassenes Klinikareal, Bootshaus, Tante-Emma-Laden oder urige Werkstatt – all diese Orte können als Drehorte interessant sein und bilden den ersten Teil des Projekts. Eine Webseite mit professionellem Bildmaterial und Infos rund um Dreharbeiten in der Region soll **Film-schaffende unterstützen**. Obendrein werden diese charmanten und oft ungewöhnlichen Orte sichtbar für die Einheimischen – es entsteht eine Art **Heimat-Bilderbuch der Region**.

Ein Interview mit dem Fischer morgens auf dem See, ein Gespräch mit der Rentnerin auf der Parkbank oder beim Landwirt auf dem Hof – zu Besuch bei der Geschäftsführerin eines Unternehmens, bei KünstlerInnen und Kreativen, SportlerInnen oder SchülerInnen – um **Menschen und ihre Geschichten** geht es im zweiten Teil des Filmprojekts. Sie erzählen auf dem Youtube-Kanal von Starnberg-Ammersee, was sie mit der Region verbindet.

---

**YouTube-Clips**

---

## Regionalmanagement – und sonst noch?

Neben den beiden vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie geförderten Projekten hat die gwt Starnberg noch **weitere Angebote für die einheimische Bevölkerung.**

Die Veranstaltungsreihe *Region | Wasser | Identität* der gwt Starnberg bietet beispielsweise jeden Monat spannende Veranstaltungen rund ums Wasser, die man sonst nirgends buchen kann.

### **Freuen Sie sich auf:**

- + Fischräucher-Workshops
- + Besuch bei den Militäertauchern der Bundeswehr
- + Dampferfahrt für Vorschulkinder
- + exklusiver Besuch im Museum Starnberger See ...und vieles mehr.

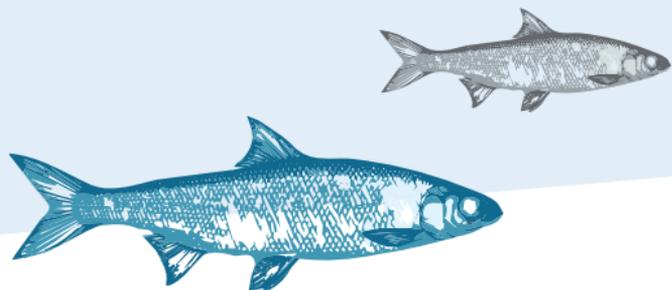
**Das ganze Jahresprogramm gibt es in der WASSERZEITSCHRIFT,** abrufbar unter „Prospektbestellung“ auf der Webseite.

---

[www.starnbergammersee.de](http://www.starnbergammersee.de)

Weitere Infos auf der Webseite. Kostenlose Programmhefte mit regionalen Veranstaltungen gibt es in den Tourist Informationen Starnberg, Herrsching und Dießen.

---



1

## märchenhaft

- + Sisi und Ludwig
- + Landschaft
- + Schlösser

2

## geistreich

- + Bildungsorientierung
- + Forschung
- + Geistige Nahrung

3

## privilegierte Lage

- + Zwischen Land und Stadt
- + Lebensqualität
- + Arbeitsqualität

4

## traditionsreich

- + Brauchtum und Tradition
- + Handwerk
- + Baustil

5

## naturgesund

- + Natur
- + Gesundheit
- + Sport

6

## erfinderisch

- + Technologie
- + Kreative Klasse

7

## erstklassig

- + Weltmarktführer
- + Facettenreichtum

# Regionenmarke StarnbergAmmersee

Unsere Region bietet erstklassige Bedingungen: zum Leben, zum Arbeiten und vor allem zum Wohlfühlen. **Die regionale Identität stärken – das ist ein Ziel der Marke StarnbergAmmersee.** Die Umsetzung und Etablierung der Regionenmarke war 2016-2018 selbst ein Projekt des geförderten Regionalmanagements.

StarnbergAmmersee steht für Stolz auf die Region und ihre BewohnerInnen und vertritt

deren Werte. So können wir langfristig regionale Wertschöpfungsketten intensivieren, im Wettbewerb um kluge Köpfe und qualifizierte Arbeitskräfte punkten, KundInnen und BesucherInnen gewinnen und damit unser aller Zukunft sichern.

Unternehmen und Vereine können sich bei der gwt Starnberg um eine Markenlizenz bewerben, die nach Prüfung durch einen eigenen Strategiebeirat vergeben wird.



# Kontakt

## Regionalmanagement StarnbergAmmersee

Kultur- und Kreativwirtschaft

**Regionalmanagerin  
Daniela Tewes**

Hauptstr. 1 | 82319 Starnberg  
Tel 08151 90 60 84

tewes@starnbergammersee.de  
info@kreativ-sta.de  
www.kreativ-sta.de

Filmregion

**Regionalmanagerin  
Alexandra Högner**

Hauptstr. 1 | 82319 Starnberg  
Tel 08151 90 60 83

hoegner@starnbergammersee.de  
www.film-starnbergammersee.de

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

